**PHÂN TÍCH QUAN ĐIỂM KHÁCH HÀNG VỀ KHÁCH SẠN**

**DỰA TRÊN CÚ PHÁP**

**Nguyễn Tâm Thi**

*Khóa QH-2007-I/CQ-CC , ngành Công nghệ thông tin*

**Tóm tắt khóa luận tốt nghiệp:**

Ngày nay khi nguồn thông tin trên Internet ngày càng bùng nổ mạnh mẽ, những bài toán trích chọn thông tin, tóm tắt nội dung văn bản ra đời như một điều tất yếu. Thông tin trên Internet thường chia làm hai loại sự kiện và quan điểm. Với những thông tin mang tính sự kiện có thể dùng các máy tìm kiếm, trích lọc thông tin… để xử lý nhưng với các thông tin mang quan điểm của người dùng sẽ khó phân tích và đánh giá hơn. Tuy vậy việc đánh giá quan điểm người dùng rất quan trọng trong thực tế như việc đánh giá chất lượng sản phẩm giúp cho người dùng cũng như các nhà sản xuất có thể dễ dàng tiếp cận hay hoàn thiện sản phẩm một cách tốt hơn. Hiện nay có nhiều cách tiếp cận trong các hệ thống đánh giá quan điểm người dùng như dùng luật, học máy giám sát, phân tích cú pháp… Khóa luận đề cập đến một phương pháp phân tích đánh giá quan điểm người dùng dựa trên phân tích cú pháp.

***Từ khóa:*** phân tích quan điểm, xác định hướng ngữ nghĩa, tóm tắt phản hồi khách hàng.